



AL HOCEINIA
HOLDING

www.alhoceinia.ma

35 Bd Sidi Abderrahmane, Casablanca 20000, Maroc

SOMMAIRE

01	Édito	05	08	UN GROUPE, 5 MÉTIERS	14
02	AGIR AVEC CONVICTION	06	09	AL HOCEINIA AGRICULTURE : CULTIVER AVEC SOIN	16
03	NOS VALEURS	07	10	AL HOCEINIA HOSPITALITY : ACCUEILLIR AVEC EXCELLENCE	18
04	UNE HOLDING MODERNE ET EN PLEINE EXPANSION	08	11	AL HOCEINIA REAL ESTATE : BÂTIR AVEC INTELLIGENCE	20
05	LE TRIPTYQUE STRATÉGIQUE	09	12	AL HOCEINIA DEVELOPMENT : EDUQUER AVEC BIENVEILLANCE	24
06	UN GROUPE HISTORIQUE	10	13	AL HOCEINIA AFRICA : L'AVENIR EST INTERNATIONAL	25
07	CHIFFRES CLÉS	12			

*“ L'écosystème que nous avons soigneusement
développé ... constitue la pierre angulaire de notre
confiance et de notre réussite ”*



Édito

La transformation du Groupe Laghrari en AL HOCEINIA Holding résume symboliquement notre histoire, notre développement et plus encore, notre avenir.

Nous célébrons 60 heureuses années. Notre expérience est aujourd'hui probante, nourrie des nombreux projets et réalisations parsemant notre parcours. L'écosystème que nous avons soigneusement développé, incluant nos parties prenantes, clients, partenaires et collaborateurs, constitue la pierre angulaire de notre confiance et de notre réussite.

Notre longévité atteste également de l'énergie dont nous sommes investis et de l'agilité qui nous caractérise. À ce jour, nous demeurons à l'écoute du marché et de ses différentes composantes, attentifs aux perspectives et opportunités qui s'offrent à nous.

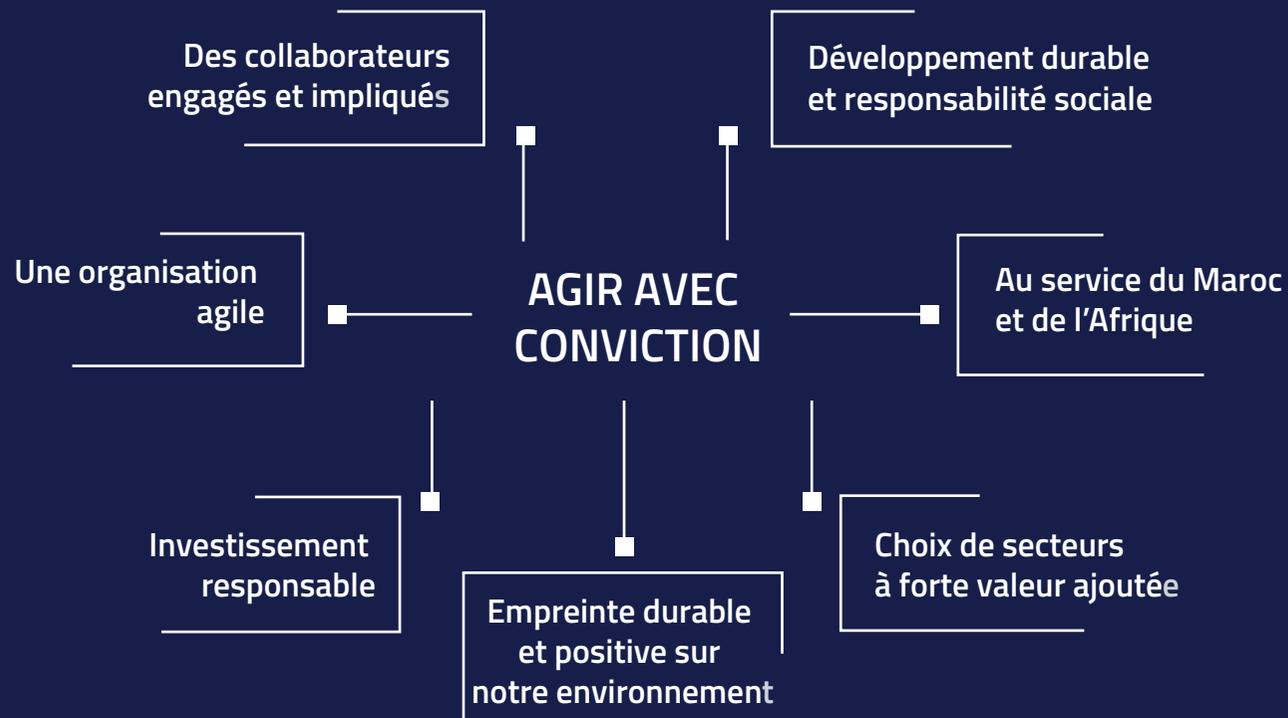
Aujourd'hui, notre Groupe consacre des investissements multiples, pertinents, en prise avec les marchés porteurs de demain. Avec vigilance et clairvoyance, notre priorité demeure la même : créer de la richesse, apporter de la valeur.



AGIR AVEC CONVICTION

Notre signature. Notre promesse

« Agir avec conviction » est notre promesse et notre engagement en tant que holding de gestion au portefeuille d'activités diversifié. C'est l'état d'esprit qui nous anime, la philosophie qui guide nos pas, individuellement et collectivement et dans toutes les actions que nous entreprenons. C'est la valeur que nous transmettons à nos collaborateurs, à nos partenaires, à nos clients et à la société dans son ensemble. C'est la vision que nous portons : celle d'une économie éthique, positive, responsable et durable au service du bien de tous et d'une meilleure qualité de vie.



NOS VALEURS



ENGAGEMENT



CONFIANCE



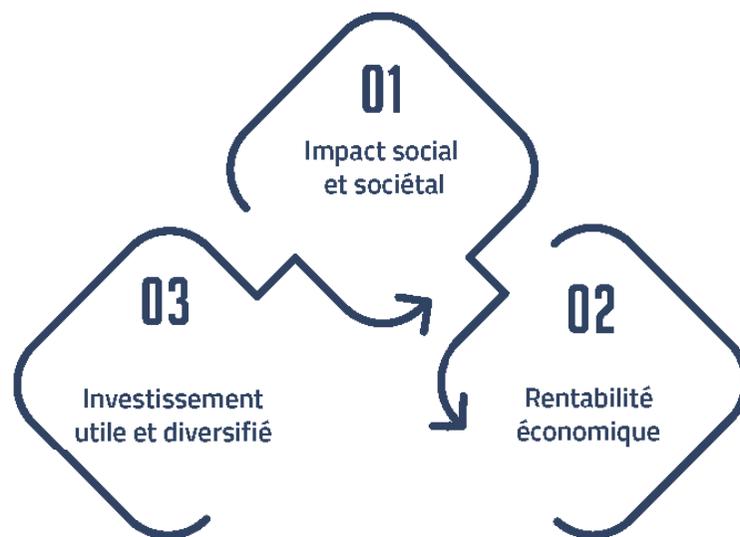
RESPECT

UNE HOLDING MODERNE ET EN PLEINE EXPANSION

Depuis plus de 60 ans, AL HOCEINIA Holding revendique une position pionnière et avant-gardiste dans le développement économique du Maroc et de ses marchés internationaux.

Notre Groupe est un investisseur « utile », promouvant un portefeuille diversifié de participations et d'activités à forte valeur ajoutée.

UNE LOGIQUE D'UTILITÉ ET DE RENTABILITÉ





LE TRIPTYQUE STRATÉGIQUE

Diversification

Au fil des années, AL HOCEINIA Holding a su orienter et stimuler sa croissance au travers de nouveaux débouchés. Notre stratégie de diversification répond ainsi à divers impératifs de marché au sein de domaines hautement stratégiques. Notre stratégie prospective nous permet d'anticiper les attentes et fluctuations de nos activités.

Gouvernance

Soucieux de maintenir la cohérence de ses orientations stratégiques, AL HOCEINIA Holding a mis en œuvre depuis 2005 une démarche de gouvernance moderne et transversale, impliquant une gestion participative des prises de décision, le partage des informations ainsi que la mise en place de mécanismes de surveillance.

Internationalisation

L'exportation de nos offres, métiers et expertises permet aujourd'hui la structuration de nouveaux marchés, en adéquation avec notre volonté d'expansion et de développement en Afrique. Cette vision internationale accompagne la dynamique de croissance continentale, appelée à accélérer dans les prochaines années.

UN GROUPE HISTORIQUE

Création de la société cité Dejamaa, à l'origine de la construction du quartier Sbata à Casablanca (environ 1,5 M d'habitants)

1957



1967-1969

Acquisition des domaines agricoles SMEA (120 ha) et SATA (268 ha) dans la région de Beni Mellal

Création de AL HOCEINIA Holding regroupant une part importante des activités du Groupe LAGHRARI

1989



1994

Construction de galeries commerciales dans le centre-ville de Casablanca (13 000 m² de surface locative)

Réalisation du lotissement LAIMOUN en partenariat avec Le Groupe AL MADA à l'origine du quartier laimoun (plus de 50 ha)

1996



1998

Mise en place du pôle participations financières permettant à AL HOCEINIA d'investir dans de nouveaux marchés

Changement de mode de gouvernance et définition d'une nouvelle vision stratégique

Administrateurs
Directeurs Généraux :
M.Mohamed et M.Hamza

2008



2011

Création du Groupe Miftah Immobilier pour la réalisation de logements sociaux

Retenu dans le cadre d'un appel à manifestation, lancé par l'Union Européenne en 2011, pour la réalisation de logement à basse consommation énergétique



2012



2016

Lancement de la nouvelle marque « Miftah Création » pour le segment du moyen standing

Lancement de la marque de Haut standing Héritage à travers le projet Cabo Huerto



2019



2020

Intégration du nouveau métier de l'hôtellerie diversification du pôle agricole

Création de la filiale AH Africa dédiée à nos activités en Afrique
Acquisition d'une première école d'une capacité de 1600 élèves



2021



2022

Lancement de la commercialisation du premier projet immobilier en Afrique : Résidence Képar

- Lancement d'une école à Berrechid d'une capacité de 1500 élèves
- Ouverture du siège régional à Abidjan



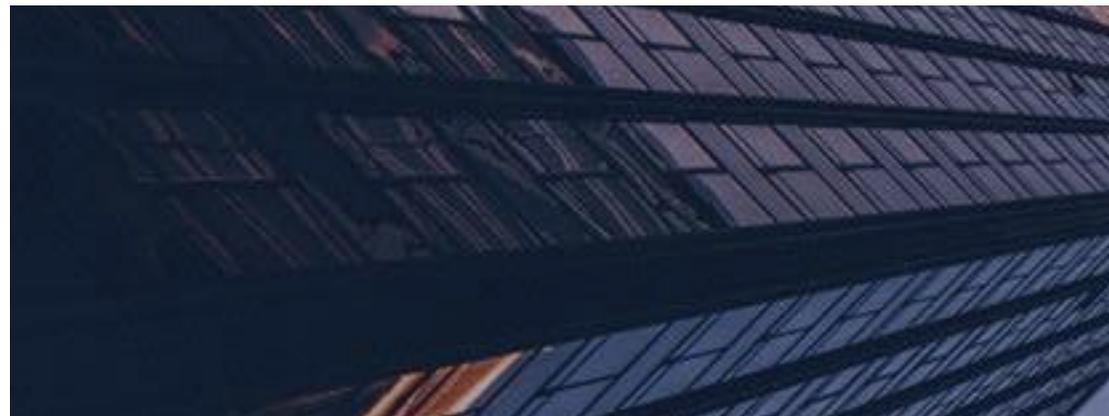
2023



2024

- Lancement de la commercialisation du premier projet immobilier en Côte d'Ivoire - Bô Résidence
- Ouverture du Radisson Hotel Casablanca Gauthier la Citadelle

— CHIFFRES CLÉS



1100

— Collaborateurs

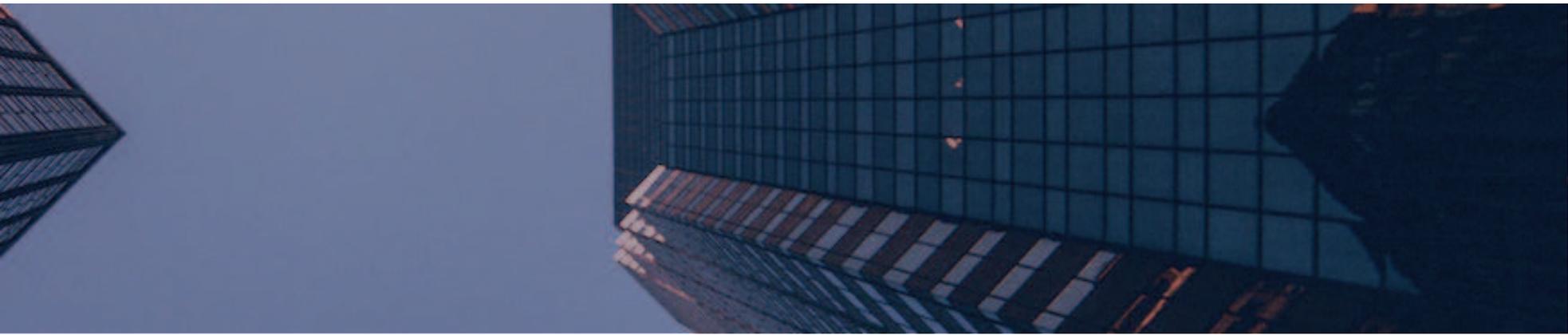
Des collaborateurs engagés qui agissent avec conviction dans tout ce qu'ils entreprennent.



5

— Pôles d'activités

Un panorama de métiers et d'expertises diversifiés renforçant la capacité d'intervention du groupe.



3.5 MM MAD

**D'investissements
en cours**

Des investissements importants qui permettent d'accélérer le développement de nombreux projets structurants.



1600

Élèves et étudiants

Des bénéficiaires d'un enseignement de qualité, innovant et inclusif.



1293

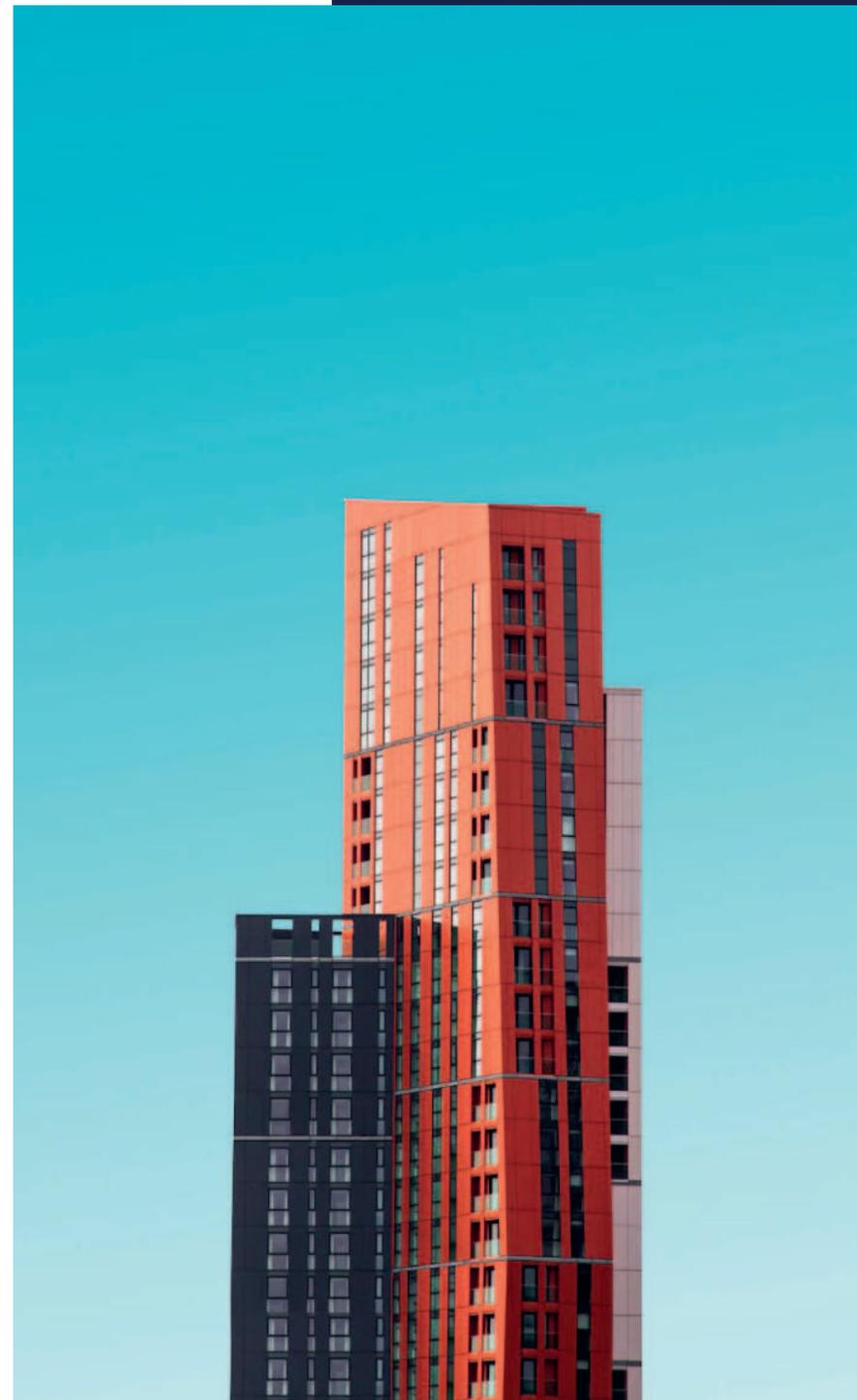
Hectares à usage agricole

Un rendement de production élevé au service de la consommation locale et de l'export à l'international.

UN GROUPE, 5 MÉTIERS

AL HOCEINIA Holding présente aujourd'hui un panorama de métiers et d'expertises diversifiés. Une évolution naturelle en prise avec les enjeux et défis de l'époque et du contexte local ainsi que des opportunités internationales. Si chaque filiale dispose de ses propres aspirations et marchés distinctifs, l'ensemble bénéficie d'une gouvernance unique, à même de développer la prise de hauteur et les synergies nécessaires au développement maîtrisé de toutes les activités du groupe.

5 métiers, soit 5 domaines d'activité et d'expertise qui renforcent la capacité d'intervention du groupe. Cette pluralité sert intelligemment sa propension aux investissements diversifiés, facilités par une présence étendue et une écoute du marché sur plusieurs fronts. Al Hoceinia Holding traduit durablement cette intelligence économique par un niveau de performance substantiel et durable..



AGIR AVEC CONVICTION

**Batir avec
intelligence**



**Accueillir
avec excellence**



**Cultiver
avec soin**



**Eduquer avec
bienveillance**



**Investir avec
intelligence**



AL HOCEINIA AGRICULTURE : CULTIVER AVEC SOIN

AL HOCEINIA Holding est propriétaire de plusieurs grands domaines agricoles dans les régions de Agadir, Beni Mellal, Marrakech, Meknès, et Errachidia régions réputées pour la richesse de leurs terroirs et leurs savoir-faire agricoles. 50 ans après la création des premières exploitations agricoles, le groupe exploite aujourd'hui une superficie totale de 1293 HA, compte plus de 800 employés et produit plusieurs variétés d'agrumes, de rosacés et de fruits rouges.

Une démarche de qualité et de certification depuis 2022

Exigeant, le groupe s'engage dès 2022 dans une démarche de qualité et de certification internationale. Aujourd'hui, la majorité de ces domaines bénéficient de la certification GLOBAL G.A.P., et exportent leur production agricole en Europe de l'Est, en Europe de l'Ouest et en Amérique du Nord.





SMEA

Surface : 120 Ha
 Culture : Petits fruits et oranges
 Commercialisation : Maroc,
 Europe et Amérique du Nord



AVAO

Surface : 100 Ha
 Culture : Amandes
 Commercialisation : Europe et
 Asie



SOUEHLA

Surface : 355 Ha
 Culture : agrumes
 Commercialisation : Maroc, Europe
 et Amérique du Nord



SATA

Surface : 268 Ha
 Culture : Oranges et rosacées
 Commercialisation : Maroc,
 Europe et Amérique du Nord



LAGHRARIA

Surface : 20 Ha
 Culture : fruits rouges et oranges
 Commercialisation : Europe
 et le Moyen Orient



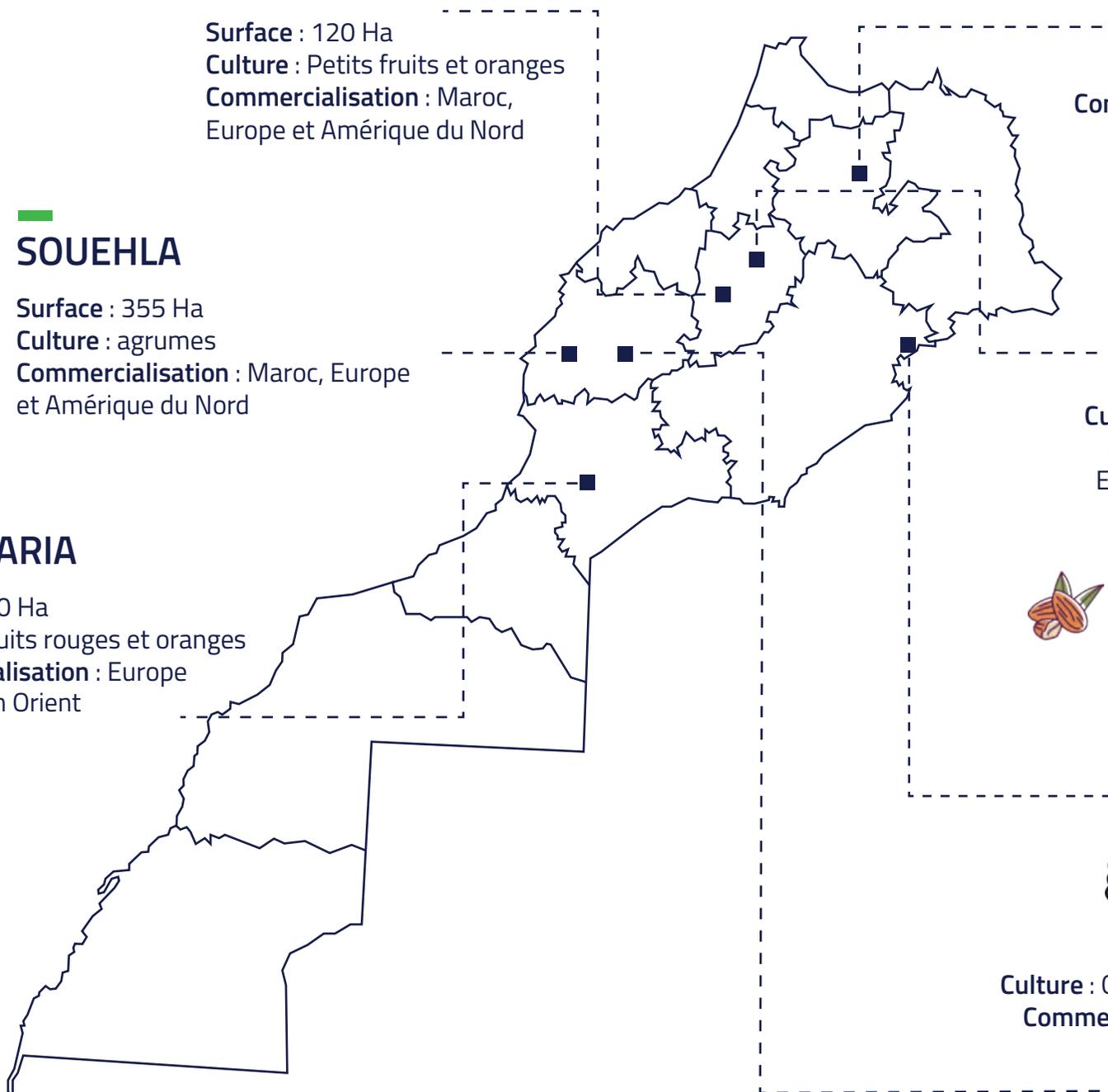
ANA

Surface : 400 Ha
 Acquisition d'un nouveau
 domaine dans la région
 d'Errachidia



ZBIRI

Surface : 30 Ha
 Culture : Oranges et rosacées
 Commercialisation : Maroc





AL HOCEINIA HOSPITALITY : ACCUEILLIR AVEC EXCELLENCE

Le pôle Hospitality du Groupe AL HOCEINIA est aujourd'hui en plein essor et consolide son activité hôtelière au travers de divers projets dont le Radisson Hotel Casablanca Gauthier la Citadelle. Deux autres unités hôtelières sont en cours d'agrément à Casablanca et sont appelées à renforcer la présence du Groupe dans un secteur demandeur d'une offre maîtrisée et qualitative.

RADISSON GAUTHIER LA CITADELLE

Situé au cœur du quartier Gauthier à Casablanca, le Radisson Hotel Casablanca Gauthier la Citadelle fait partie du projet mixed-use et haut de gamme « La Citadelle » qui comprendra également des résidences, des bureaux et des commerces.

Cet hôtel, affilié à notre partenaire et marque haut de gamme d'inspiration scandinave Radisson, ouvrira ses portes en 2023. Il sera doté d'une capacité de 133 chambres premium et de suites contemporaines. Diverses cuisines seront proposées au restaurant de l'hôtel, le patio, ainsi qu'au restaurant du rooftop. Les espaces de réunions et d'événements comprennent une grande salle de conférence et de réception ainsi que cinq salles de réunion. Parfaitement équipé pour permettre aux clients de garder la forme, l'hôtel proposera une salle de remise en forme avec des équipements de pointe et une piscine au rooftop de l'hôtel.

HOTEL CASA PORT

Situé à proximité du port de Casablanca et de la gare Casa Port, l'hôtel bénéficie d'un design moderne et élégant et fait la part belle à l'architecture locale. Les 144 chambres de l'établissement sont spacieuses et offrent une vue imprenable sur la ville et l'océan.

Dans l'ensemble, l'hôtel Casa Port est un hôtel qui offrira à ses clients un haut niveau de confort et de commodité. Affaires ou loisirs, l'hôtel Casa Port constitue un choix de premier rang pour les amateurs de style et de confort.

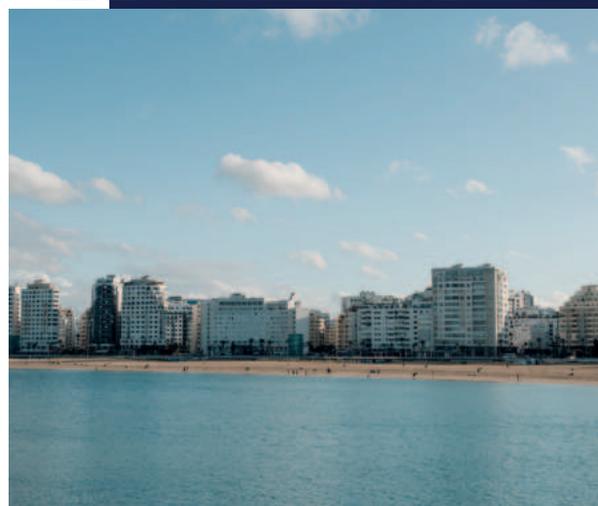
HOTEL TANGER

Un nouveau projet hôtelier de 121 chambres est en cours d'étude et se situera au coeur de la Perle du Détroit.

À l'image des standards du groupe, l'établissement prévoit de mettre à la disposition de ses clients une panoplie d'équipements et de services haut-de-gamme en matière de restauration, de détente et de bien-être. Tanger oblige, une vue sur la mer Méditerranée et sur la ville complèteront le panorama pour le plus grand plaisir de ses clients.

HOTEL MARRAKECH

Embrassant une architecture minimaliste, une atmosphère chic et audacieuse et puisant dans le concept « living like a local », ce nouvel hôtel de 52 suites promet de bousculer intelligemment les codes de l'hôtellerie premium de la ville ocre.



AL HOCEINIA REAL ESTATE : BÂTIR AVEC INTELLIGENCE

L'immobilier demeure le cœur de métier du Groupe à travers son pôle AL HOCEINIA Real Estate. La Holding adresse l'ensemble des segments d'habitat, réalisant des projets à vocation commerciale et résidentielle. Le Groupe totalise à ce jour plus de 28 000 unités réalisées et 4 400 unités en cours de réalisation.



87

Collaborateurs



28 000

Unités réalisées



4400

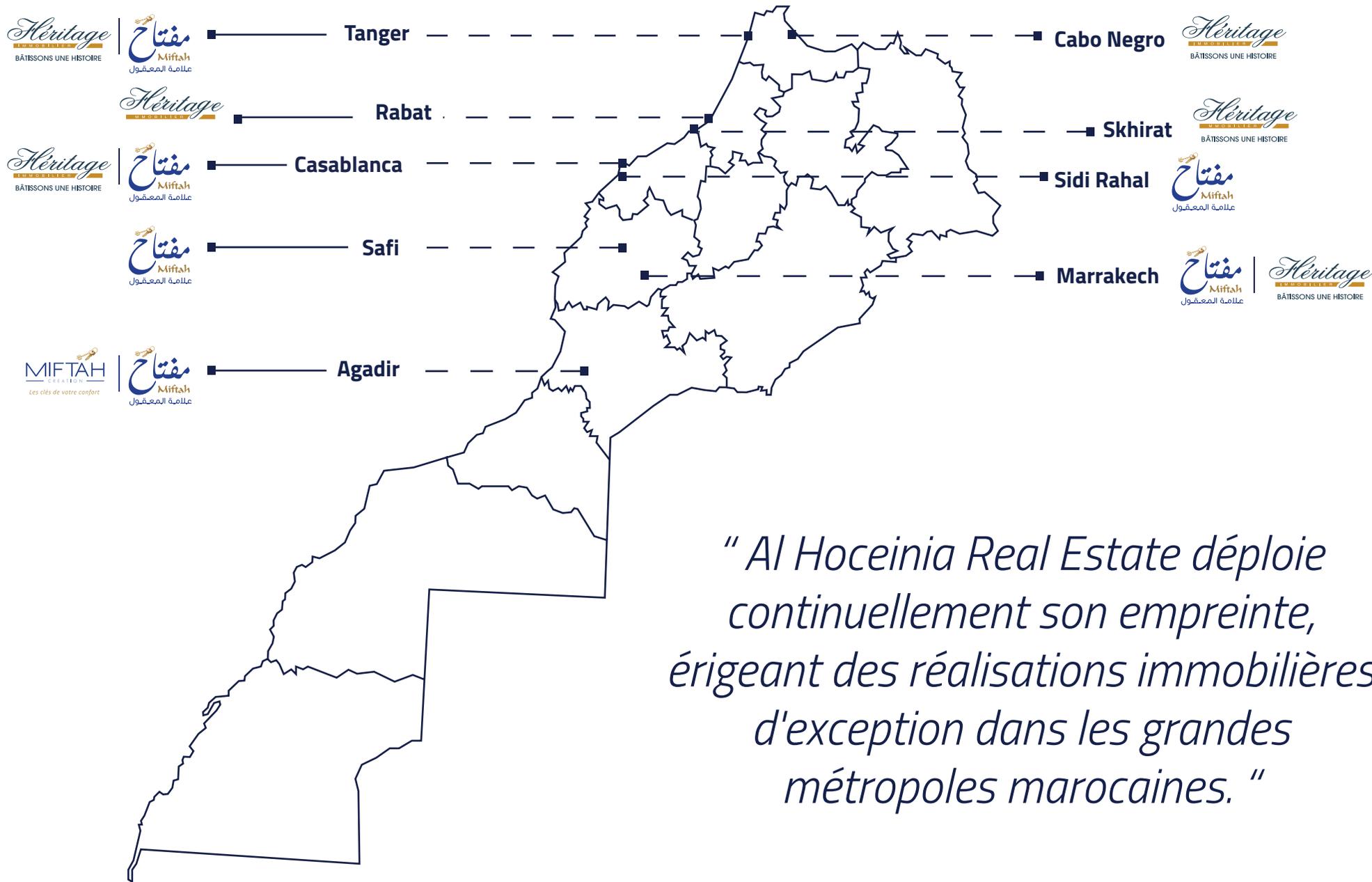
En cours de
réalisation



9

Villes





“ Al Hoceinia Real Estate déploie continuellement son empreinte, érigeant des réalisations immobilières d'exception dans les grandes métropoles marocaines. ”



Miftah Immobilier

Segment : constructions à vocation commerciale et résidentielle, focalisée essentiellement sur le logement économique.

Etat : 9 500 biens livrés et 3 400 biens en construction

Projets principaux : Miftah Al Alia, Miftah Arraha, Miftah Sahill, Miftah El Mhamid, Miftah Al Moustakbal, Miftah Al Atlas, Miftah Souss, Miftah Assaad, Miftah Inara, Miftah Al Bahr.

Localisation : Casablanca, Agadir, Safi, Marrakech, Tanger, Sidi Rahal.

Héritage Immobilier

Segment : Haut Standing.

Etat : 508 biens livrés et 312 biens en construction.

Projets principaux : « La Citadelle », « Cabo Huerto Del Rio »
« El Alba », « Cabo Huerto », « Maya », « Anaé ».

Localisation : Casablanca, Tanger, Cabo Negro, Marrakech,
Rabat, Skhirat.



Miftah Création

Segment : Moyen Standing.

Etat : 234 biens livrés et 1 088 biens en construction.

Projets principaux : « Résidences Sahill » et « Villas Sahill » .

Localisation : Agadir.



AL HOCEINIA DEVELOPMENT : EDUQUER AVEC BIENVEILLANCE

Le pôle Développement consacre une vision moderne de l'éducation et de la formation et en fait un pilier prépondérant du développement local et national. Ce pôle a pour objectif de développer et de mettre en place des infrastructures scolaires innovantes et inclusives.

Atlantic Education Group

Atlantic Education Group dispense le programme bilingue marocain avec une pédagogie différenciée, renforcée par des ressources modernes et orientée vers les besoins et attentes de nos élèves.

Le groupe ambitionne de développer un réseau d'écoles, fondé sur un projet pédagogique et éducatif de qualité, entouré d'une communauté investie et centrée sur l'élève.

Atlantic Education Group poursuit une croissance maîtrisée et prévoit l'ouverture d'une école supplémentaire à Berrechid, d'une capacité de 2100 élèves, à la rentrée 2023/2024.

L'ouverture d'une école supplémentaire à Berrechid, d'une capacité de 2100 élèves, à la rentrée 2023/2024.

Groupe Scolaire Valériane

L'école Valériane est aujourd'hui une référence de l'enseignement local. Inaugurée en 2018 et s'étendant sur une superficie de 4 600 m², l'établissement emblématique d'Atlantic Education Group dispose d'une capacité de 1 600 élèves et plus d'une quarantaine de salles.



AL HOCEINIA AFRICA : L'AVENIR EST INTERNATIONAL

Al Hoceinia a acté sa volonté de se développer à l'international avec la création en septembre 2021 d'une filiale entièrement dédiée à l'Afrique subsaharienne, AH Africa.

Cette première structure, de droit sénégalais joue le rôle de holding régionale d'investissement et a permis d'ancrer le Groupe en Afrique de l'Ouest dans le secteur de l'immobilier.

Aussi s'en est suivi en 2023 la création de AH Africa CI, en Côte d'Ivoire pour adresser le vaste marché ivoirien de l'immobilier.

Ce premier vecteur de croissance et de développement a en effet été retenu en raison des besoins importants de la région en matière de logements.

Notre stratégie se déroule autour de 4 axes :

- 01** **Installer la marque AH Africa, son savoir-faire et ses valeurs**
Avec des projets emblématiques à forte visibilité en y faisant la démonstration de l'expertise du Group
- 02** **Investir le moyen standing au Sénégal dans un premier temps**
En tirant parti de sa profondeur de marché fort intéressante
En y créant un laboratoire idéal
- 03** **Développer le segment économique en Côte d'Ivoire**
En adressant la très forte demande associée
En y construisant un écosystème complet
- 04** **S'implanter dans de nouveaux pays**
En capitalisant sur les premiers projets
En développant la marque





En termes opérationnels, 3 projets sont déjà en place :

01

■ **Un premier projet est lancé au Sénégal en août 2022, la Résidence Képar.**

C'est un ensemble résidentiel situé à Diamniadio, ville nouvelle à 30 minutes de Dakar, de 886 appartements et 71 commerces. Son point fort, la présence d'un parc central privé de 8 500 m² au sein du complexe.

02

■ **Un deuxième chantier démarre en avril 2024, Les Villas Salam.**

Résidence de villas, mitoyenne à la Résidence Képar, Les Villas Salam se caractérisent par une architecture contemporaine soignée et une attention particulière au confort de vie de ses habitants : chaque villa possède son jardin et son rooftop.

03

■ **Un troisième projet lancé, en mai 2024, en Côte d'Ivoire.**

Bô Résidence comprend 800 logements et une cinquantaine de commerces, à Bassam, à 30 minutes d'Abidjan. Installée dans une zone en pleine expansion, la Résidence est à quelques centaines de mètres de l'océan.



L'**histoire continue**, puisque AH Africa étudie de nouvelles opportunités, à la fois dans ses premiers pays d'implantation, Côte d'Ivoire et Sénégal, comme dans d'autres pays de la région.

Le premier objectif est de faire de AH Africa une **marque de référence** dans le secteur de l'immobilier en Afrique de l'ouest.

À terme, AH Africa développera l'**ensemble des secteurs d'activité** du Groupe Al Hoceinia : outre l'immobilier, l'hôtellerie, l'agriculture et l'éducation.





AL HOCEINIA
HOLDING

www.alhoceinia.ma

35 Bd Sidi Abderrahmane, Casablanca 20000, Maroc



AL HOCEINIA
HOLDING

www.alhoceinia.ma

35 Bd Sidi Abderrahmane, Casablanca 20000, Maroc