

LES 500 GLOBAL

INDUSTRIES SERVICES FINANCES

PRIX 50 DH



FACE AU STRESS TEST DES MULTI CRISES

Economie
Entreprises

KOMPASS
Your route to business worldwide

2024
CROISSANCE
100

2024
RENTABILITÉ
100

2024
RÉGIONS
10



AL HOCEINIA HOLDING : UN ACTEUR CLÉ DANS L'INVESTISSEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE AU MAROC

Al Hoceinia Holding participe au développement économique du Maroc et de ses marchés internationaux. Le Groupe est un investisseur promouvant un portefeuille diversifié de participations et d'activités à forte valeur ajoutée. De plus, Al Hoceinia Holding se positionne comme un pilier du dynamisme économique marocain.

Depuis sa création, Al Hoceinia Holding a su s'imposer comme un leader dans le paysage économique national. En effet, avec une histoire riche, le groupe marocain Al Hoceinia Holding a renforcé sa position dans des secteurs clés tels que l'agriculture, l'hôtellerie, l'immobilier, l'éducation et l'internationalisation. Sous la conduite des frères Laghrari (Mohamed, Hamza et Ghali), l'entreprise s'est engagée dans une stratégie de diversification ambitieuse, investissant dans divers projets en cours. Avec ces initiatives, Al Hoceinia Holding démontre sa volonté d'innover et de s'adapter aux besoins croissants du marché, solidifiant ainsi sa position en tant que leader économique et social au Maroc.

Un top Management de qualité

De plus, le parcours de Mohamed Laghrari (PDG) illustre une nouvelle génération de dirigeants africains qui combinent tradition et modernité. Mohamed Laghrari (PDG) débute sa carrière dans une banque suisse, dans le département des investissements alternatifs en tant qu'analyste spécialisé dans les hedge funds. Cette expérience internationale lui confère une solide expertise financière, qu'il met à profit lors de son retour au Maroc au sein du groupe familial. Aux

côtés de Mohamed Laghrari (PGD), son frère Hamza Laghrari (DGD) joue un rôle essentiel dans la gestion du groupe. Hamza commence également sa carrière dans le secteur bancaire, notamment dans la banque d'affaires. Son expertise financière lui permet de superviser les participations d'Al Hoceinia Holding, une mission stratégique pour l'expansion du groupe dans divers secteurs. En 2008, il est nommé Administrateur directeur général du groupe aux côtés de Mohamed, marquant un tournant majeur dans la gouvernance de la holding. Parallèlement, un autre membre de la famille, Ghali Laghrari (DGD), se joint à l'aventure familiale. Ghali possède une solide expérience dans les domaines de la Business Intelligence, du conseil et du management. Il rejoint Al Hoceinia Holding avec pour mission de repérer de nouvelles opportunités d'affaires, notamment dans le secteur agricole, où le groupe est déjà bien implanté.

Un Groupe, 5 Pôles

Pour rappel, AL HOCEINIA présente aujourd'hui un panorama de métiers et d'expertises diversifiées. Une évolution naturelle en prise avec les enjeux et défis de l'époque et du contexte local ainsi que des opportunités internationales. Cela se traduit par la

mise en place de 5 filiales distinctes : Al Hoceinia Real Estate, Al Hoceinia Hospitality, Al Hoceinia Agriculture, Al Hoceinia Development et enfin AH Africa. Si chaque filiale dispose de ses propres aspirations et marchés distinctifs, l'ensemble bénéficie d'une gouvernance unique, à même de développer la prise de hauteur et les synergies nécessaires au développement maîtrisé de toutes les activités du groupe.

Al Hoceinia Real Estate : Bâtir avec intelligence

L'immobilier demeure le cœur de métier du Groupe à travers son pôle AL HOCEINIA Real Estate. La Holding adresse l'ensemble des segments d'habitat, réalisant des projets à vocation commerciale et résidentielle. Le Groupe totalise à ce jour plus de 28 000 unités réalisées et 4 400 unités en cours de réalisation. La création de la marque Miftah Immobilier a permis au groupe de s'imposer fermement dans le segment économique et social, répondant ainsi à une demande croissante de logements accessible. À ce jour, Miftah Immobilier revendique fièrement la livraison de 12 000 biens immobiliers, et la construction de 3 400 unités supplémentaires est en cours dans des villes clés telles que Casablanca, Rabat, Skhirat, Agadir, Safi, Marrakech, Tanger et Sidi Rahal. Cet engagement envers la construction de logements durables et accessibles met en lumière la volonté du groupe de contribuer à la solution du déficit en matière de logement au Maroc. Pour diversifier son offre, Al Hoceinia a également lancé d'autres marques telles que Héritage Immobilier, qui se spécialise dans le haut standing, et Miftah Création, dédiée au moyen standing. Grâce à ces initiatives, le pôle immobilier d'Al Hoceinia a réalisé un impressionnant total de plus de 28 000 unités bâties, avec encore 4 400 en cours de développement. Cette diversification stratégique

a permis au groupe d'étendre son empreinte dans cinq régions distinctes du Maroc, consolidant ainsi sa position d'acteur de référence sur le marché immobilier national.

Al Hoceinia Hospitality : Accueillir avec excellence

Le pôle hospitality du Groupe Al Hoceinia connaît actuellement un essor remarquable et continue de consolider son activité hôtelière à travers divers projets, notamment avec l'ouverture de Radisson Hôtel Casablanca Gauthier la Citadelle. Premier franchisé Radisson au Maroc, le Groupe a également deux autres unités hôtelières en cours de lancement à Casablanca et Marrakech, qui viendront renforcer sa présence dans un secteur en forte demande d'une offre maîtrisée et qualitative. En 2020, le groupe a réalisé une entrée significative dans le secteur hôtelier avec la création de sa filiale, Al Hoceinia Hospitality. Cette initiative vise à répondre à la demande croissante d'infrastructures hôtelières de qualité au Maroc, en mettant l'accent sur les hôtels d'affaires et de loisirs. Le premier projet emblématique de cette nouvelle filiale est le Radisson Hôtel Casablanca Gauthier La Citadelle, un hôtel 4 étoiles qui a ouvert ses portes en avril 2024. Avec ses 133 chambres et suites, cet établissement représente un investissement important de 300 millions de dirhams, développé grâce à un partenariat stratégique avec le Radisson Hôtel Group. Ce projet témoigne de l'engagement d'Al Hoceinia à offrir des services hôteliers de haute qualité et à enrichir l'offre touristique de la métropole. L'objectif à long terme de la filiale Al Hoceinia Hospitality est de lancer une dizaine d'hôtels à l'horizon 2030 et de créer un réseau d'hôtels urbains 4 et 5 étoiles à travers le Royaume, consolidant ainsi la présence du groupe sur le marché de l'hôtellerie.

Al Hoceinia Agriculture : Cultiver avec Soins

Depuis plus de 50 ans, Al Hoceinia a fait de l'agriculture un pilier essentiel de son développement. Sous la direction visionnaire du management, le groupe exploite aujourd'hui plus de 1200 hectares de terres agricoles situés dans les régions d'Agadir, Beni Mellal, Marrakech, Meknès et Errachidia, réputées pour la richesse de leurs terres et leur savoir-faire agricole. Historiquement, Al Hoceinia s'est concentré sur la production d'agrumes et de rosacées. Cependant, le groupe a su s'adapter et diversifier son activité en introduisant des cultures à forte valeur ajoutée, telles que l'amandier et les fruits rouges. Cette transition stratégique illustre non seulement une volonté d'innovation, mais aussi une réponse proactive aux évolutions du marché agricole. L'ambition du groupe est de passer d'un modèle purement agricole à un modèle agro-industriel. Cela implique des investissements significatifs dans des unités de valorisation, permettant ainsi de transformer les matières premières en produits finis

de qualité. Al Hoceinia ambitionne de se positionner parmi les leaders du secteur des fruits secs à l'échelle nationale grâce à son pôle agricole. En mettant l'accent sur des pratiques durables et innovantes, le groupe vise à optimiser la production et la distribution de fruits secs de haute qualité. Cette stratégie s'inscrit dans une volonté de répondre à la demande croissante du marché tout en contribuant au développement économique local. Avec des investissements ciblés



Mohamed Laghrari, PDG d'Al Hoceinia Holding, figure parmi les dirigeants africains les plus influents selon le classement « Top CEO 2024 » de Forbes Afrique, publié en octobre.

et une expertise renforcée, Al Hoceinia s'efforce de devenir un acteur incontournable dans la filière des fruits secs, dynamisant ainsi son impact sur l'industrie agroalimentaire du pays.

Al Hoceinia Development : Eduquer avec bienveillance

Dans le cadre de sa stratégie de diversification, le groupe Laghrari a identifié le secteur de l'éducation comme un pilier essentiel pour l'avenir. En 2021, AL HOCEINIA a fait le choix ambitieux de créer le pôle éducation porté par Atlantic Education Group, une initiative novatrice destinée à développer des infrastructures scolaires modernes et inclusives, en phase avec la demande croissante pour une éducation de qualité au Maroc. La première étape marquante de ce pôle a été l'acquisition de l'école Valériane à Deroua, près de Casablanca, qui s'étend sur une superficie de 4600 m et a la capacité d'accueillir 1600 élèves grâce à plus de quarante salles de classe bien équipées. Cet investissement témoigne de l'engagement du groupe à offrir un environnement éducatif propice à l'apprentissage. Fort de ce premier succès, Atlantic Education Group a poursuivi son développement en ouvrant une nouvelle

école à Berrechid lors de la rentrée scolaire 2023/2024. Capable d'accueillir jusqu'à 2100 élèves, cette nouvelle infrastructure reflète la vision du groupe de répondre à la demande croissante d'éducation et ambitionne de porter sa capacité à 12.000 élèves à horizon 2030. Ces réalisations éducatives illustrent non seulement la volonté du groupe de contribuer au développement de l'enseignement privé au Maroc, mais aussi sa détermination à façonner les compétences et l'avenir des jeunes générations.

AH Africa : L'avenir est International

L'internationalisation constitue un axe stratégique majeur pour Al Hoceinia Holding. En 2021, le groupe a franchi une étape significative en lançant sa filiale AH Africa, dédiée à l'exploration et à l'expansion sur de nouveaux marchés à travers le continent africain. Cette initiative s'inscrit dans une dynamique de croissance ambitieuse, visant à élargir son empreinte au-delà des frontières marocaines. Le Sénégal et la Côte d'Ivoire ont été identifiés comme des marchés prioritaires pour AH Africa. À cet effet, plusieurs projets immobiliers d'envergure sont en cours de développement, totalisant 2000 unités. Le premier de ces projets, la résidence Képar, est situé à Diamniadio, près de Dakar. Ce complexe comprend un millier de logements ainsi que 60 espaces commerciaux, visant à répondre à la demande croissante en logements d'urbanité moderne. Parallèlement, AH Africa prévoit de réaliser un projet similaire en Côte d'Ivoire, avec 1000 unités. Ce développement solide renforce la présence du groupe en Afrique de l'Ouest, tout en capitalisant sur les opportunités offertes par un marché en pleine expansion. En somme, AH Africa se positionne comme un acteur majeur dans le paysage économique de la sous-région. Grâce à une stratégie d'expansion ciblée et à un éventail diversifié d'activités, le groupe contribue significativement au développement économique local et à la création d'emplois. Son engagement envers des pratiques durables et sa capacité à innover dans divers secteurs lui permettent de renforcer sa présence sur le marché. En collaborant avec des partenaires stratégiques et en investissant dans des initiatives à fort impact, AH Africa joue un rôle essentiel dans la dynamisation des économies régionales, consolidant ainsi sa réputation d'acteur influent sur le continent africain.